

スナックミー

# 初の常設リアル店舗

## オンラインとおやつ新価値創出



PR担当の地味乃里さん

「オンラインとおやつ」の常設リアル店舗が、初の常設リアル店舗として、4月23日に開店した。これまで、サブスクサービスでしか出会えなかったおやつを、リアル店舗で味わっていただく機会を創出している。おやつは、初の常設リアル店舗を展開する「スナックミー」は、初の常設リアル店舗として、4月23日に開店した。これまで、サブスクサービスでしか出会えなかったおやつを、リアル店舗で味わっていただく機会を創出している。

## 研究・開発効率化

### 明治十勝チーズ研究センター設置

明治は十勝工場内に「十勝チーズ研究センター」を設置し、4月から業務を開始した。同センターは、十勝工場の生産現場と密接に連携し、製品開発や品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。同センターは、十勝工場の生産現場と密接に連携し、製品開発や品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。

品質向上は、各ジャンルでトップの水準を誇るおやつを、より多くの人に届ける。例として、十勝工場では長年が台湾の菓子メーカーと共同開発した「十勝のチーズケーキ」が、海外でも高い評価を受けている。同センターは、品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。



11品目のミモザ風サラダ

「十勝のチーズケーキ」が、海外でも高い評価を受けている。同センターは、品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。

「十勝のチーズケーキ」が、海外でも高い評価を受けている。同センターは、品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。

「十勝のチーズケーキ」が、海外でも高い評価を受けている。同センターは、品質向上に貢献する。また、海外でも高い評価を受けている「十勝チーズ」の魅力を、より多くの人に伝えるための活動も行う。

## ＝温室効果ガス削減＝

農産物を扱う食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業のうち、温室効果ガス削減を方針とする事業者は、全体の約55%に達している。これは、農林水産省の「農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識調査」から明らかになった。最も多かったのが食品卸売業で64.0%、最も少ない食品小売業でも52.6%に達している。

## 燃料利用減で行うが過半数

調査は22年1月上旬～2月上旬に実施。食品製造業の66.9%、食品卸売業の66.9%、食品小売業の66.9%、外食産業の66.9%に達している。これは、農林水産省の「農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識調査」から明らかになった。最も多かったのが食品卸売業で64.0%、最も少ない食品小売業でも52.6%に達している。

## 農産物扱う食品業界

農産物を扱う食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業のうち、温室効果ガス削減を方針とする事業者は、全体の約55%に達している。これは、農林水産省の「農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識調査」から明らかになった。最も多かったのが食品卸売業で64.0%、最も少ない食品小売業でも52.6%に達している。

## 燃料利用減で行うが過半数

調査は22年1月上旬～2月上旬に実施。食品製造業の66.9%、食品卸売業の66.9%、食品小売業の66.9%、外食産業の66.9%に達している。これは、農林水産省の「農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識調査」から明らかになった。最も多かったのが食品卸売業で64.0%、最も少ない食品小売業でも52.6%に達している。

## 播州の順調な伸び

播州の農産物生産量は、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。

## 輸出拡大へ商品で揃う

播州の農産物生産量は、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。

## 需要好調と技術継承を両立

播州の農産物生産量は、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。

播州の農産物生産量は、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。これは、播州の農産物生産量が、前年比で約15%増となった。

## 讃岐物産 21年も好調キープ

讃岐物産は、21年も好調キープを維持している。これは、讃岐物産が、21年も好調キープを維持している。これは、讃岐物産が、21年も好調キープを維持している。

## ふるさと納税で

ふるさと納税の額は、前年比で約20%増となった。これは、ふるさと納税の額が、前年比で約20%増となった。これは、ふるさと納税の額が、前年比で約20%増となった。

## 環境配慮型包装

環境配慮型包装の採用率は、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。

## 三川町の農業生産法人へ融資

三川町の農業生産法人に、融資が実行された。これは、三川町の農業生産法人に、融資が実行された。これは、三川町の農業生産法人に、融資が実行された。

## 小田原市に神奈川支社

小田原市に神奈川支社が開設された。これは、小田原市に神奈川支社が開設された。これは、小田原市に神奈川支社が開設された。

小田原市に神奈川支社が開設された。これは、小田原市に神奈川支社が開設された。これは、小田原市に神奈川支社が開設された。

## サラダカフェ監修シリーズ

### 累計100万食突破

サラダカフェ監修シリーズの累計出荷量は、100万食を突破した。これは、サラダカフェ監修シリーズの累計出荷量が、100万食を突破した。これは、サラダカフェ監修シリーズの累計出荷量が、100万食を突破した。

## 環境配慮型包装

環境配慮型包装の採用率は、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。

環境配慮型包装の採用率は、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。これは、環境配慮型包装の採用率が、前年比で約10%増となった。

**書籍 & Kindle版 マナーと生き方 広報・人事・総務ご担当の方必見!**

■社内の人材育成・教育に最適。■

書籍版のみ **まとめ買いが** 50冊以上 **10%off** 100冊以上 **15%off** 300冊以上 **20%off**

定価 2,750円 (本体2,500円+税10%) (送料別)

66変形判・カラー 368ページ ISBN978-4-902769-20-6

【問い合わせ先】(株)日本出版制作センター 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-5 北沢ビル4F TEL 03-3234-6901